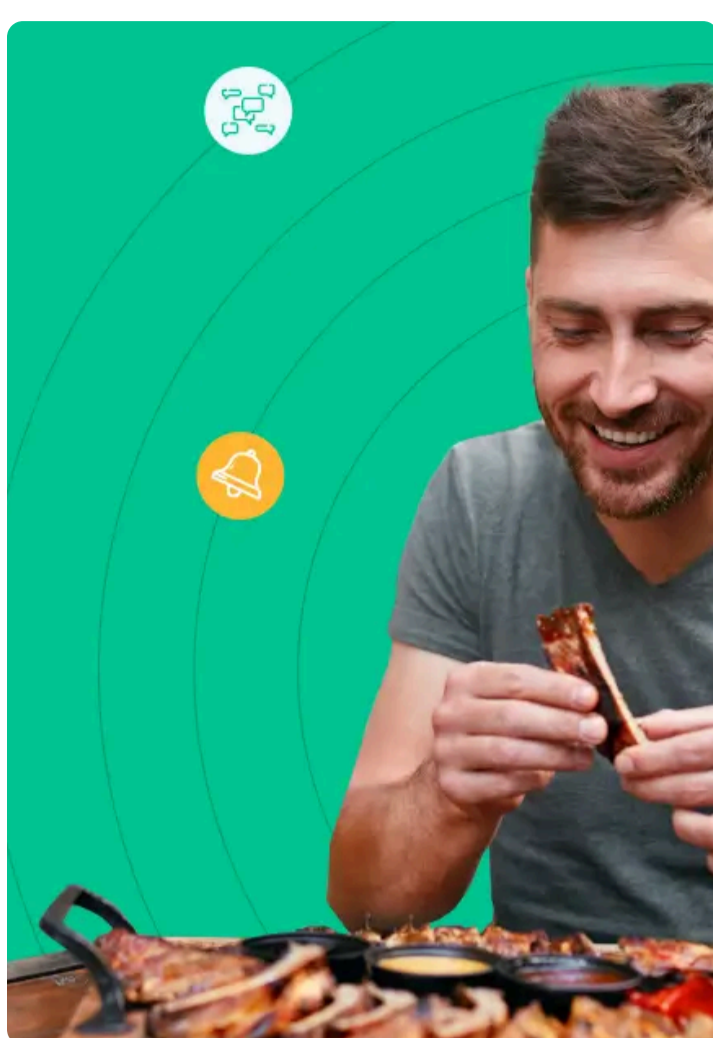


## Como o Outback Personalizou Campanhas de Engajamento Usando MoEngage Insights

### About Sobre o Outback



O Outback Steakhouse possui 155 restaurantes no Brasil e está presente em mais de 60 cidades brasileiras e 20 estados, além do Distrito Federal. No mundo, a marca está presente em 23 países da América, Ásia e Oceania. O primeiro restaurante no país foi inaugurado na Barra da Tijuca, no Rio de Janeiro, em 1997. Com seus cortes especiais de carne e seus icônicos aperitivos, como a Bloomin' Onion, o Outback se popularizou entre os brasileiros devido à qualidade e ao sabor marcante de sua culinária, somados ao atendimento descontraído e às instalações aconchegantes. Inspirado na cultura australiana, o restaurante enfatiza vários dos seus aspectos, como esportes, atrações turísticas, paisagens icônicas e tradições. Além disso, a marca oferece uma experiência única, divertida e de alta qualidade que, no Brasil, ficou conhecida como #MomentoOutback.



A plataforma MoEngage, como um todo, é fácil de entender e tem todos os recursos de engajamento do cliente que precisamos. Além disso, a plataforma sugeriu modelos/layouts que nos ajudaram a desenvolver essas comunicações. A disponibilidade da equipe para nos ajudar durante todo o processo de integração também foi imensamente valiosa.



**Daniel Barbosa,**

Diretor de TI do Outback Steakhouse Brasil, Sobre o Outback

## Necessidade do Negócio

No Outback, o cliente está no centro de tudo. Com a transformação digital em seu auge, o Outback, como marca, mudou sua estratégia de marketing para torná-la digital-forward. A estratégia da equipe de marketing foi proporcionar uma experiência consistente em seu aplicativo móvel. A equipe do Outback queria:

- 1. Compreender melhor o comportamento do cliente em todo o aplicativo para obter insights mais profundos;
- 2. Utilizar esses insights para criar comunicações mais relevantes e personalizadas.

## Solução MoEngage

A equipe definiu a estratégia de usar uma plataforma de engajamento para enviar mensagens personalizadas em canais como notificações push, e-mails, SMS e WhatsApp. Além disso, foi adicionado um limite de frequência a essas mensagens, cobrindo todos os pontos de contato do canal.

A equipe de marketing do Outback incorporou a MoEngage como sua parceira para o engajamento do cliente. A equipe, então, integrou suas plataformas existentes com a MoEngage usando SDK com react-native para as plataformas Android e iOS. Agora que a plataforma está em funcionamento, a equipe do Outback planeja lançar campanhas de engajamento personalizadas usando insights mais profundos sobre os clientes.

## Products Used



### Push Notification

Reach customers at the right time using AI-powered, targeted, [push notifications](#).

## About MoEngage

MoEngage is an insights-led customer engagement platform trusted by more than 1,200 global consumer brands such as Ally Financial, McAfee, Flipkart, Domino's, Nestle, Deutsche Telekom, OYO, and more. MoEngage empowers marketers and product owners with insights into customer behavior and the ability to act on those insights to engage customers across the web, mobile, email, social, and messaging channels. Consumer brands across 35 countries use MoEngage to power digital experiences for over 1 billion customers every month. With offices in 13 countries, MoEngage is backed by Goldman Sachs Asset Management, B Capital, Steadview Capital, Multiples Private Equity, Eight Roads, F-Prime Capital, Matrix Partners, Ventureast, and Helion Ventures. MoEngage was recognized as a *Customers' Choice Vendor* in the 2022 Gartner Peer Insights 'Voice of the Customer' for the Multichannel Marketing Hubs Report and a Strong Performer in the Forrester Wave™: Cross-Channel Marketing Hubs, Q1 2023 Evaluation. See how MoEngage's customer engagement platform can power your growth

[Get a demo of MoEngage today!](#)

To learn more, visit [www.moengage.com](http://www.moengage.com).

